

FESTIVOIX DURABLE

En collaboration avec



Kruger



Politique de développement durable 2023-2024-2025



présente

FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES





Présentation



Au FestiVoix, le développement durable est une véritable philosophie de vie. Précurseur dans le domaine, l'organisation s'implique activement dans le développement durable depuis plus de 15 ans à travers la mise en œuvre d'actions environnementales, sociales et économiques marquées par l'innovation et la concertation.

Acteur important du milieu événementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale pendant 9 jours de festivités. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 100 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes avec une ambiance musicale et une scénographie distincte. Au cours des dernières années, le FestiVoix a connu une croissance fulgurante, passant d'un événement régional à national. L'événement poursuit sa progression sur le marché international. Créateur de rencontres artistiques depuis 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la ville de Trois-Rivières et son patrimoine à travers une expérience musicale, artistique, humaine, culinaire et durable qui fait l'unicité de l'organisation et qui consolide son positionnement et sa notoriété en tant que joueur majeur de l'industrie événementielle durable au Québec auprès d'une large clientèle toujours grandissante.

Depuis 2007, le FestiVoix bonifie chacune de ses éditions. Il s'engage à approfondir son plan de développement durable et à augmenter ses opérations de sensibilisation à travers des actions concrètes qui permettent à l'organisation de diminuer son empreinte écologique, proposer des alternatives durables pour les festivaliers, les sensibiliser à adopter des pratiques durables, rendre la culture plus accessible, s'impliquer auprès de sa communauté et contribuer à la vitalité de la région. Ces nombreuses actions ont été reconnues tant au niveau régional que national à travers les années. Le FestiVoix a reçu 9 prix Vivats remis par le Conseil québécois des événements écoresponsables, 4 prix Excellence Tourisme (Tourisme durable en 2017, Gestion des ressources humaines - Gestion des bénévoles en 2017 et 2018 et Initiative en tourisme accessible en 2019) remis par l'Alliance de l'industrie du Tourisme du Québec et la Société des attractions touristiques du Québec en collaboration avec le ministère du Tourisme ainsi qu'un prix Initiatives en développement durable au Gala Edis 2023. Le FestiVoix a également reçu la plus haute certification en développement durable de la ville de Trois-Rivières par la Fondation Trois-Rivières Durable en 2022.

Le développement durable est au cœur de toutes les actions et initiatives du FestiVoix. Ses équipes, ses bénévoles, ses partenaires et surtout ses festivaliers sont devenus, avec les années, de véritables écofestivaliers!



Principes



*L'équipe du FestiVoix tient
à se doter d'une politique
précise afin de témoigner
de son engagement durable
et de confirmer ses objectifs
sur un horizon de trois ans.*

Cette politique aura pour but de :

- Témoigner de l'engagement de l'organisation dans le développement durable;
- Souligner les actions durables (actuelles et futures) de l'organisation;
- Orienter l'organisation vers des décisions futures qui reflètent ses valeurs écoresponsables.

Champs d'actions





L'engagement durable du FestiVoix se décline en trois champs d'actions, soit

Environnemental
Social
Économique

dans lesquels l'organisation met en place des initiatives afin que les festivaliers, les fournisseurs, les partenaires, les bénévoles, les membres de l'équipe ainsi que la communauté qui gravitent autour de l'événement adoptent des pratiques durables lors des 9 jours de festival, mais également tout au long de l'année. Toutes les décisions concernant le festival sont prises avec cette idée sous-jacente de livrer un festival cohérent et respectueux de cette politique.

À noter que toutes les mesures en place sont des actions actuellement intégrées à l'événement qui seront reconduites dans les années à venir, alors que les actions à venir sont prévues dans une perspective de 3 ans.



FESTIVOIX DURABLE
voilà.shop
vél'eau

FESTIVOIX DURABLE
voilà.shop
présente vél'eau
en collaboration avec
voilà.shop
FESTIVOIX

POWER BIKES

Champs d'action environnemental

1. MOYENS DE TRANSPORT ÉCORESPONSABLES

Offrir des alternatives durables de transport pour se rendre sur le site et se déplacer à travers les différents sites de l'organisation est prioritaire pour le FestiVoix. Chaque année, des milliers de festivaliers de la région et de l'extérieur, bénévoles, équipes et contractuels bénéficient des transports écoresponsables.



MESURES EN PLACE

- En partenariat avec la STTR, le transport en commun est offert gratuitement tous les ans pendant toute la durée de l'événement.
- Chaque année, un circuit de navette de la STTR au départ de 3 points de service différents est offert à coût réduit pendant l'événement.
- Un service de navette électrique est accessible sans frais pour les festivaliers qui désirent se déplacer d'un site à l'autre.
- Des vélos-taxis circulent entre les scènes gratuitement pour les festivaliers pendant les 9 jours de l'événement.
- Un parc à vélos gratuit est aménagé à une des entrées du site principal durant l'événement.
- Le FestiVoix est un festival piéton et tous les sites sont à distance agréable de marche afin d'encourager et faciliter le transport actif.
- Des véhicules électriques et des vélos sont à la disposition des équipes tout au long du festival et des préparatifs.
- Les festivaliers qui privilégient le service de covoiturage Communauto bénéficient d'un rabais durant la période estivale.

À VENIR

- Le FestiVoix mettra en place un nouveau réseau de

navettes pour les festivaliers résidants à plus de 30 km de Trois-Rivières.

- L'organisation développera de nouveaux partenariats, notamment avec les autobus voyageurs et les services de covoiturage provinciaux afin de bonifier les alternatives durables offertes aux festivaliers de l'extérieur de la région.

2. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

La gestion des matières résiduelles est un des plus grands défis de l'organisation. Au fil des ans, le FestiVoix a adopté des pratiques efficaces afin de s'assurer d'un tri et recyclage optimal tout en cherchant constamment à optimiser les façons de faire.

MESURES EN PLACE

Une escouade est présente tous les soirs de l'événement afin d'assurer un tri efficace des déchets à recycler.

Des tonnes de déchets et matériaux, des milliers de canettes et des centaines de bouteilles de vin sont recyclés chaque année.

Le FestiVoix utilise des canettes en aluminium et bouteilles en plastique 100% recyclables sur les sites.

Depuis plusieurs années, le FestiVoix a mis en place un système de tri, de recyclage et de signalisation afin de s'assurer que l'ensemble des matières soient triées adéquatement et faciliter un comportement durable de la part des festivaliers.

Plus d'une centaine de bacs de recyclage et de poubelles sont positionnés à des endroits stratégiques sur l'ensemble des sites du FestiVoix.

L'ensemble des déchets sont triés, pesés et les résultats sont compilés chaque année afin d'avoir un portrait réel de la gestion des matières résiduelles.

Chaque année, le FestiVoix fait un bilan quantitatif des nombreuses actions durables mises en place durant l'événement et tout au long de l'année afin d'évaluer les répercussions de ses actions.

Un système de gestion et de transport des matières résiduelles a été mis en place avec la collaboration de la Ville de Trois-Rivières.

L'organisation a instauré le compost dans ses bureaux tout au long de l'année.

En partenariat avec l'organisation Mégot ZÉRO, le FestiVoix a installé des cendriers sur l'ensemble de ses sites afin de faciliter le tri et le recyclage des mégots de cigarette.

À VENIR

- La logistique liée à la collecte des matières résiduelles sera bonifiée en ajustant le

positionnement et le nombre de points de chute afin de faciliter l'accessibilité pour le ramassage.

- Le positionnement et l'affichage des stations de collecte sur le site de l'événement seront réajustés afin de rendre plus visibles les bacs et faciliter le tri.
- Un système de compostage pour les concessions alimentaires, la cafétéria des bénévoles et les loges des artistes sera mis en place pendant.

3. DIMINUTION DES DÉCHETS ULTIMES

La diminution de déchets ultimes est au cœur des préoccupations du FestiVoix. L'organisation met constamment en place de nouvelles actions afin de réduire l'utilisation de plastique à usage unique sur les sites du festival.

MESURES EN PLACE

- Des stations d'eau potable mobiles sont installées aux entrées du site principal du FestiVoix.
- L'ensemble de la vaisselle et des ustensiles utilisés à la cafétéria des bénévoles et dans les loges du FestiVoix est réutilisable.
- Le FestiVoix offre des gourdes réutilisables à tous les employés et bénévoles.
- Des verres Écocup sont à la disposition des festivaliers et des artistes sur tous les sites du festival.
- Les bouteilles d'eau réutilisables sont acceptées sur tous les sites du FestiVoix.
- Plus d'une dizaine de distributeurs d'eau sont accessibles dans les loges des artistes ainsi que dans des lieux stratégiques pour les équipes et bénévoles.
- Tous les verres de plastique à usage unique utilisés dans les Bistro SAQ et les bars sur l'ensemble des sites extérieurs ont été remplacés par des verres réutilisables.

À VENIR

- Le nombre de points d'eau sera augmenté dans les prochaines années avec une flotte plus importante de vélos-citernes en circulation entre les sites du FestiVoix.
- Les plastiques à usage unique seront proscrits des sites du FestiVoix dans les trois prochaines années.

4. COMPENSATION DES GES

Bien que plusieurs alternatives de transport durable soient offertes par l'organisation, les déplacements des participants de l'extérieur de la région et des artistes qui performant au FestiVoix sont inévitables. Pour limiter l'impact de ces déplacements, le FestiVoix s'est associé au programme Éclorre de la Fondation Trois-Rivières

durable, un fonds qui contribue à soutenir concrètement des projets environnementaux imaginés par et pour la communauté trifluvienne.

MESURES EN PLACE

- La totalité des GES générés en déplacement par l'événement ainsi que par les artistes sont compensés financièrement par le FestiVoix via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclorre.
- Le FestiVoix encourage les festivaliers à faire un don à Éclorre fonds environnement Trois-Rivières lors de l'achat de leur(s) droit(s) d'entrée afin de compenser une partie des émissions de gaz à effet de serre liées à leurs déplacements.
- Le FestiVoix a mis en place un nouvel aménagement vert urbain au milieu d'un pavé asphalté sur un des sites achalandés du festival où circulent des centaines de festivaliers chaque soir pendant l'événement afin de les sensibiliser aux pratiques durables et réduire les îlots de chaleur urbains.

À VENIR

- L'organisation incitera l'ensemble de ses partenaires et fournisseurs à compenser leurs GES et facilitera le processus en leur envoyant l'ensemble de la documentation et les outils nécessaires pour effectuer cette action.
- Les GES générés par l'utilisation de la machinerie nécessaire au montage des installations du festival seront compensés par le FestiVoix via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclorre.

5. AFFICHAGES ET IMPRIMÉS

Comme de multiples supports d'affichage et imprimés sont nécessaires pour guider et informer les participants et s'assurer du bon déroulement des festivités lors d'un événement d'une telle envergure, le FestiVoix porte une attention particulière à ce que l'ensemble du matériel utilisé pour l'information, la signalisation et l'exploitation de commandites soit optimisé, réutilisé pour de nombreuses éditions et recyclé de manière adéquate.

MESURES EN PLACE

- Les bannières inutilisables sont envoyées à la Maison Tradition afin que l'organisme puisse les recycler et leur donner une seconde vie.
- L'affichage produit pour l'information et la signalisation est réutilisé d'une année à l'autre.
- Le FestiVoix évalue chaque année la nécessité et la possibilité de réduire l'affichage lorsque c'est possible.
- Depuis 2020, le FestiVoix a réduit considérablement les imprimés en retirant

les exemplaires papier de son dépliant et en privilégiant les formats numériques pour l'ensemble de ses documents d'information.

- En 2023, le FestiVoix a éliminé les passeports en cartes plastique et l'impression de l'ensemble de ses droits d'entrée qui sont maintenant uniquement disponibles en format électronique.
- Pour aménager et décorer les sites, le FestiVoix privilégie la réutilisation et transformation de matériaux naturels tels que les bannières, le bois et les tissus.

À VENIR

- L'organisation approfondira ses recherches et développera de nouveaux concepts afin de mettre en place des formes d'exploitation de commandites innovantes et durables en s'inspirant des pratiques à travers le monde entier.

6. ALIMENTATION

L'expérience FestiVoix se traduit notamment à travers une offre culinaire locale. Cet aspect est au cœur de l'événement et c'est, en partie, ce qui fait l'unicité du festival. Afin de mettre de l'avant des produits de la Mauricie et par la même occasion de réduire son impact environnemental, le FestiVoix priorise et encourage les producteurs et restaurateurs de la région sur l'ensemble de ses sites et met plusieurs mesures en place afin de s'assurer d'une gestion saine et durable des produits de consommation.

MESURES EN PLACE

- La majorité des concessions alimentaires et des foodtrucks sur les différents sites proviennent de la Mauricie.
- Une vaste sélection de produits offerts dans les bars sur les sites du festival sont produits et embouteillés à Trois-Rivières par des entreprises d'ici.
- Les repas fournis aux festivaliers dans les loges, aux équipes et aux bénévoles sont pris en charge par un traiteur de la région.
- Les surplus alimentaires sont redistribués à des organismes communautaires de la région de la Mauricie.

À VENIR

- Les restaurateurs seront sensibilisés à prioriser les ingrédients locaux et à servir leurs repas dans des contenants compostables.
- Les concessions alimentaires présentes sur les sites de l'événement devront offrir au moins une option culinaire végétane ou végétarienne pendant le FestiVoix.
- La présence de viande rouge dans les concessions alimentaires sur le site du FestiVoix sera réduite considérablement.

7. SOURCES D'ÉNERGIE

Le FestiVoix est en très grande majorité alimenté par l'hydroélectricité, une des sources d'énergie les plus vertes au monde.

MESURES EN PLACE

- Près de 90% des installations sont alimentées par l'hydroélectricité.
- Les ampoules LED sont priorisées pour l'ensemble des installations et des zones aménagées sur les sites.

À VENIR

- L'organisation réduira considérablement toute source d'énergie non renouvelable du festival (génératrices).
- Dans les prochaines années, l'organisation déploiera des efforts et effectuera des recherches afin de trouver des installations interactives à l'énergie solaire à intégrer sur les sites de spectacles.

8. EMPREINTE NUMÉRIQUE

Conscient que la pollution numérique et sa consommation énergétique qui s'accroît chaque année est un enjeu de taille, l'équipe du FestiVoix s'informe, s'éduque et pose des actions concrètes, depuis de nombreuses années afin de limiter son empreinte numérique.

MESURES EN PLACE

- Les membres de l'équipe suivent des formations afin d'en apprendre plus sur la pollution numérique et développer des outils pour réduire leur empreinte numérique.
- L'équipe du FestiVoix priorise des signatures électroniques plus légères lors d'envoi de courriels.
- L'organisation prolonge systématiquement la durée de vie de son parc informatique et fait don à des organismes communautaires de son équipement désuet et/ou s'assure qu'il soit recyclé.
- Les employés du FestiVoix sont sensibilisés à trier et supprimer les courriels désuets ainsi qu'à éteindre les appareils électroniques non utilisés afin de réduire la production de CO2 du stockage des courriels et des appareils.
- Lors de remplacement d'appareils, l'organisation priorise des ordinateurs portables qui consomment moins d'énergie qu'un ordinateur de bureau.
- Le FestiVoix privilégie le stockage local de ses données plutôt que de recourir au cloud.
- Le site web du FestiVoix est hébergé au Québec et alimenté par hydroélectricité.

À VENIR

- Dans les prochaines années, l'équipe du FestiVoix continuera de se tenir informée des alternatives pour diminuer la pollution numérique.



9. PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Pour l'équipe du FestiVoix, il est très important d'impliquer les partenaires et fournisseurs du festival dans la prise de décisions, de les engager dans les démarches et de les sensibiliser tout au long de l'année par rapport aux actions environnementales mises en place. L'organisation souhaite s'associer à des partenaires majoritairement locaux qui partagent ses valeurs durables et qui font du développement durable une priorité.

MESURES EN PLACE

- Plus de 97 % des partenaires et des fournisseurs qui collaborent avec le FestiVoix sont des entreprises de la région et/ou qui possèdent un siège social en Mauricie.
- Le FestiVoix priorise des partenaires et des fournisseurs détenant une politique de développement durable avec des actions vertes concrètes et des mesures qui prônent un milieu de vie sain, paritaire et égalitaire.

À VENIR

- Un guide de bonnes pratiques écoresponsables sera produit et transmis à l'ensemble des partenaires et fournisseurs du FestiVoix.

10. OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

Afin d'inciter ses festivaliers, ses équipes, ses partenaires et ses fournisseurs à devenir des écofestivaliers, l'organisation multiplie ses opérations de sensibilisation et de promotion tout au long de l'année et plus particulièrement au cours de l'événement à travers ses plateformes Web et sur les sites.

**DEVENEZ UN
ÉCO-FESTIVALIER
EN RÉDUISANT VOTRE
EMPREINTE ÉCOLOGIQUE**

MESURES EN PLACE

- Le FestiVoix fait de nombreuses campagnes de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers pendant l'événement, mais également tout au long de l'année.
- En plus d'encourager les partenaires à adopter des pratiques durables tout au long de l'année, le FestiVoix s'est doté d'un guide vert afin de sensibiliser ses partenaires, commanditaires,

fournisseurs et restaurateurs à l'utilisation de matériaux écologiques et l'application d'un recyclage efficient.

- Une escouade verte circule sur l'ensemble des sites lors de l'événement afin de répondre aux questionnements et sensibiliser les festivaliers.
- Une allée verte dédiée au développement durable, à l'information et à la sensibilisation des festivaliers parcourant les sites du FestiVoix tous les jours a été installée sur une des artères achalandées du site principal. Cette allée est ornée d'arbustes et de panneaux informatifs mettant de l'avant les actions vertes et durables que le FestiVoix pose, mais aussi des actions concrètes qui peuvent être posées et adoptées par les festivaliers lors de l'événement ainsi que dans leur quotidien.

À VENIR

- Un kiosque pour un OBNL dédié à l'environnement sera aménagé dans un lieu stratégique pendant le festival lui assurant une visibilité importante et un contact direct avec la clientèle du FestiVoix.
- Un espace sur le site principal sera offert à un organisme communautaire dédié à la prévention du harcèlement sexuel et la réduction des risques associé à la consommation de drogues.
- L'organisation déploiera des efforts promotionnels supplémentaires et renforcera les stratégies de communication liées aux transports durables afin d'informer les festivaliers quant aux moyens de se déplacer jusqu'au FestiVoix de façon écoresponsable.

11. IMPLICATION DANS DES PROJETS DURABLES

Parce que le développement durable est au cœur des valeurs de l'organisation, le FestiVoix s'implique et s'associe tout au long de l'année à des initiatives écoresponsables qui ont un impact positif dans la communauté et qui contribuent à la vitalité de la région.



MESURES EN PLACE

- Le FestiVoix est un partenaire financier de l'initiative Sous les pavés d'Environnement Mauricie visant à réduire les îlots de chaleur urbains grâce à un aménagement vert en milieu scolaire.
- Le FestiVoix soutient financièrement la tourbière Red Mill, l'un des plus grands complexes de milieux humides de la région abritant un écosystème riche d'espèces animales et végétales.
- Le directeur général du FestiVoix agit à titre de consultant pour plusieurs organismes qui souhaitent adopter des pratiques durables et à titre de mentor au sein du Conseil québécois des événements écoresponsables.
- Les membres de l'équipe sont impliqués dans des comités régionaux de développement durable tout au long de l'année, dont le comité de révision de la Norme BNQ 9700-253 en gestion responsable d'événements.
- Les membres de l'équipe participent régulièrement à différentes tables rondes et discussions sur le développement durable en événementiel lors de colloques ou événements québécois.
- Plusieurs membres de l'équipe siègent au conseil d'administration d'organismes durables, dont la Fondation Trois-Rivières durable.
- Un comité de développement durable a été mis en place au sein de l'équipe du FestiVoix afin de poursuivre le plan de développement durable et de bonifier les actions mises en place au fil des années.

À VENIR

- Les membres de l'équipe s'impliqueront davantage dans des projets et initiatives durables au cours des trois prochaines années.
- Les membres du comité de développement durable du FestiVoix se rencontreront à intervalles plus rapprochés dès les prochains mois.
- Des personnes de l'extérieur de l'organisation susceptibles d'avoir un impact considérable seront recrutées afin de faire partie du comité de développement durable du FestiVoix.

MESURES EN PLACE

- Le FestiVoix a une politique tarifaire extrêmement accessible et très concurrentielle dans le marché événementiel québécois prenant en compte la diversité de la situation financière du public.
- L'accès au festival est gratuit pour les enfants de 10 ans et moins.
- Chaque année, plus du tiers de la programmation est offert gratuitement.
- Le FestiVoix offre une programmation diversifiée de plus de 100 spectacles avec des artistes de styles variés pour tous les publics.
- Des concerts gratuits sont offerts en CHSLD et en résidences pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer.
- Des zones réservées et de nombreuses commodités sont aménagées pour les personnes à mobilité réduite sur les sites du FestiVoix.
- Les accompagnateurs de festivaliers à mobilité réduite ont accès gratuitement au festival.
- L'organisation remet gratuitement aux bébés et aux enfants des bouchons sur demande à l'entrée du site principal afin de protéger l'ouïe des festivaliers en bas âge.
- Chaque année, plus de 400 bénévoles s'impliquent afin de participer activement au succès de l'événement. L'ensemble des bénévoles ont accès à tous les spectacles gratuitement.

À VENIR

- L'organisation explorera la possibilité d'ajouter des éléments d'accessibilité pour les personnes avec des problèmes d'audition ou troubles auditifs, une déficience visuelle ou une cécité afin d'améliorer leur expérience sur les sites.



13. IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

Pour le FestiVoix, s'impliquer dans sa communauté est au centre de ses priorités. C'est pourquoi l'organisation collabore avec plusieurs organismes, propose des spectacles gratuits et fait de nombreux dons afin d'offrir un accès privilégié à la culture à toutes les clientèles.

*Champs d'action
social*

12. ACCESSIBILITÉ

De la programmation musicale à l'expérience des festivaliers en passant par l'aménagement des sites, le FestiVoix s'articule autour des trois valeurs suivantes : accessibilité, qualité et diversité.



MESURES EN PLACE

- Des dizaines de milliers de dollars sont remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région chaque année.
- Des levées de fonds permettant de récolter des dizaines de milliers de dollars pour des organisations caritatives de la Mauricie sont mises en place à chaque édition.
- Le FestiVoix établit des prêts, échanges et ententes avec les organismes communautaires de la région.
- Différents projets collaboratifs avec des organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières sont organisés chaque année.
- Le FestiVoix embauche des employés saisonniers dans le cadre d'un programme de réinsertion sociale.
- L'organisation met sur pied des partenariats avec des institutions collégiales et universitaires.

À VENIR

- Les membres de l'équipe du FestiVoix s'impliqueront dans des organismes communautaires de la région à titre de bénévoles durant les trois prochaines années.

14. PROMOTION DE LA CULTURE

Depuis les débuts de l'événement, le FestiVoix est animé par le désir d'offrir une diversité musicale et culturelle accessible pendant l'événement, mais également de faire la promotion de la culture au sens large à travers une expérience distinctive tout au long de l'année.



MESURES EN PLACE

- Au fil des années, le FestiVoix a créé de nombreux projets et ateliers de médiation culturelle en milieu scolaire avec des artistes de la Mauricie.
- Les employés du FestiVoix donnent, depuis plusieurs années, des conférences en milieu scolaire tant au niveau secondaire, collégial qu'universitaire.

- L'organisation fait la promotion de la chanson francophone à travers sa programmation dans laquelle plus de la moitié des concerts sont 100% francophones.
- La programmation du FestiVoix promeut la relève musicale avec des concerts d'artistes émergents.
- Le FestiVoix offre une programmation diversifiée qui met en valeur les talents d'ici avec près du tiers des artistes originaires de la Mauricie.

À VENIR

- Dans les prochaines années, l'organisation souhaite mettre davantage de l'avant la diversité culturelle, que ce soit la parité homme/femme, les artistes de la région ou la musique du monde et les diverses communautés culturelles.

Champs d'action économique

15. RETOMBÉES MAJEURES

Le FestiVoix génère des retombées économiques et touristiques majeures chaque année et s'impose comme un acteur important et proactif contribuant à la vitalité de sa région.

MESURES EN PLACE

- Chaque année, le FestiVoix génère plusieurs millions de dollars en retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales bénéficiant à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières.
- Chaque édition du FestiVoix engendre des millions de dollars de dépenses par les visiteurs de l'extérieur de Trois-Rivières et par l'organisation.
- Le FestiVoix transige avec plus de 120 partenaires majoritairement locaux et nationaux chaque année.
- Des dizaines de milliers de nuitées sont générées dans la région de Trois-Rivières pendant l'événement.
- L'événement est un véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région.
- Lors de l'embauche de ressources, le FestiVoix priorise des techniciens et contractuels de la région.

À VENIR

- Le nombre de nuitées générées pendant l'événement dans les campings de la région sera comptabilisé afin d'avoir un portrait plus juste des retombées du festival dans ce secteur.

16. PRIORITÉ ACHAT LOCAL

Au FestiVoix, l'achat local est extrêmement important et l'organisation tient à mettre de l'avant l'expertise et le talent des entreprises d'ici contribuant à rendre l'expérience unique!

MESURES EN PLACE

- Plus de 80% des achats et locations de matériel nécessaires à la mise en place du festival sont réalisés auprès d'entreprises locales.
- Plus de 97 % des partenaires et des fournisseurs qui collaborent avec le FestiVoix sont des entreprises de la région et/ou qui possèdent un siège social en Mauricie.
- L'organisation a une politique d'achat responsable afin d'encadrer les différentes dépenses nécessaires pour la mise sur pied du festival.

À VENIR

- L'organisation augmentera le % des achats et locations de matériel nécessaires à la mise en place du festival auprès d'entreprises locales.
- L'organisation incitera les fournisseurs et les partenaires à prioriser l'achat local en leur fournissant les outils informatifs nécessaires pour adopter des pratiques écoresponsables.

15. PROMOTION DE LA RÉGION

Chaque été, plus de 330 000 visites sont effectuées par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre l'expérience FestiVoix et découvrir la Mauricie. Ainsi, le FestiVoix se fait un point d'honneur de promouvoir la Mauricie et de découpler la visibilité de la ville de Trois-Rivières, de mettre en valeur ses lieux de patrimoine, les talents d'ici et les attraits touristiques de la région.

MESURES EN PLACE

- Les scènes du FestiVoix se situent en plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent.
- Le FestiVoix offre une programmation diversifiée qui met en valeur les talents d'ici avec près du tiers des artistes originaires de la Mauricie.
- La majorité des concessions alimentaires et des foodtrucks sur les différents sites proviennent de la Mauricie.
- Le FestiVoix s'associe avec 8 hôtels de la région afin d'offrir des forfaits touristiques pour les festivaliers pendant l'événement.
- Le FestiVoix fait la promotion des activités touristiques de la région avec des rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix chez plus de 35 entreprises touristiques de la Mauricie.

À VENIR

- L'organisation développera davantage de partenariats avec des entreprises touristiques de la Mauricie afin de maximiser la promotion de la région.





VÉLOS-TAXIS
CÉRAJ
MILET
MANUFACTURIER DE POTES ET PÉDALES

REALISER
BOUTIQUE
MONTÉE



Conclusion

Pour les prochaines années, l'objectif du FestiVoix est de maintenir ses actions en place, de conserver le développement durable au cœur de ses décisions et actions malgré la croissance et la popularité grandissante de l'événement et de proposer chaque année des concepts plus innovants au service de la diversité, de l'accessibilité et du développement durable.

Le FestiVoix tient à remercier ses festivaliers, ses partenaires et fournisseurs, ses bénévoles ainsi que ses employés pour leur adhésion aux différentes actions durables instaurées par l'organisation au fil des années.